



MODELO DE GESTIÓN PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL

Elementos iniciales de trabajo

Para iniciar y coordinar de manera ordenada y sistemática las acciones de los diferentes actores que participarán del desarrollo de un proyecto educativo virtual se propone abordar las áreas de intervención más importantes a manera de implementación de un modelo de gestión para la educación virtual en la Institución.

El modelo de gestión para la educación virtual desarrollará los siguientes aspectos:

1. Reconocimiento o definición de Políticas institucionales frente al tema y planteamiento de un proceso de planeación estratégica de lo virtual.
2. Propuesta de Estructura organizacional y operativa. Definición de recursos humanos necesarios y relación con el resto de la Institución. Definición de roles, responsabilidades, procesos y procedimientos en las diferentes áreas operativas del proyecto.
3. Fundamentación Educativa del proyecto mediante la formulación de un modelo educativo para la virtualidad, conjugado con los principios institucionales y de cara a un escenario pedagógico innovador.
4. Reconocimiento de condiciones tecnológicas y definición de necesidades de dotación e infraestructura en conectividad, producción, apoyo a la docencia y plataforma LMS (Learning Management System).
5. Definición de un sistema de Gestión de la Calidad para la educación virtual dentro de la Institución.

Por otra parte, el modelo se desarrolla e implementa de manera general mediante una serie de actividades de discusión, reflexión, análisis y producción documental a realizarse con un grupo de participantes que la institución determine como gestores del proyecto. Este trabajo abordará tres aspectos esenciales para la construcción del proyecto educativo virtual: el aspecto estratégico institucional, los elementos relacionados al contexto y los resultados esperados.

Una breve descripción de estos tres aspectos revelaría elementos puntuales a tratar como:

1. Aspectos Estratégicos Institucionales: Planeación estratégica, políticas administrativas y académicas frente a lo virtual, mercadeo externo e interno.
2. Aspectos de Contexto: Políticas gubernamentales, Características y condiciones del público objetivo, ubicación geográfica, condiciones



de analfabetismo tecnológico, necesidades de formación, disponibilidad de tiempo y recursos, conectividad, condiciones institucionales internas como normatividades, incentivos y recursos, infraestructura, condiciones de innovación, cultura organizacional, cultura digital y disponibilidad de recursos humanos.

3. Aspectos de resultados: Satisfacción del cliente interno y externo, rentabilidad, internacionalización, impacto social y en el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento institucional, sistema de gestión de la calidad.

Es preciso definir entonces una agenda de trabajo para tratar todos estos temas y desarrollarlos de manera oportuna y concreta en aras de precisar las condiciones y aspectos operativos del proyecto que permitan su sostenibilidad en el tiempo y las condiciones para su crecimiento y consolidación.