

2º SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
DIGITAL


WEB 2.0

& NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

OCTUBRE 11 Y 12/2006
AUDITORIO DAVID MEJÍA VELILLA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
CHÍA | BOGOTÁ | COLOMBIA

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES A
PARTIR DEL 11 DE SEPTIEMBRE EN
WWW.COMUNICACION.EDU.CO



 **Universidad
de La Sabana**

EDUCACIÓN CONTÍNUA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL Y PERIODISMO

Con el apoyo de...

ELTIEMPO.COM /



IT En Línea

Segundo Seminario Internacional de Comunicación y Periodismo Digital - 2006- Universidad de La Sabana
Web 2.0 y nuevas formas de producción y distribución de contenidos

Segundo Seminario de Periodismo y Comunicación Digital

Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Web 2.0 y nuevas formas de producción y distribución de contenidos en los medios y las organizaciones (Blogs, RSS, Podcast, Videopodcast, Wikis y otras aplicaciones)

Fecha: Octubre 11 y 12 de 2006

Lugar: Auditorio David Mejía Velilla, Campus Universitario Puente del Común

Horario: de 8:30 a 12:30 y de 2:00 a 6:00 p.m.

Justificación

Los cambios en el quehacer periodístico y de la comunicación producidos por la revolución digital son variados y constantes. La actualización en los temas relativos a las formas de comunicación producto de los avances en las tecnologías de información es prácticamente un requisito para la adecuada gestión de la información tanto en los medios de comunicación como en los procesos de comunicación corporativa. Las nuevas formas de distribución de información y contenidos producto del desarrollo de la llamada Web 2.0 plantean desafíos muy significativos en la orientación de los medios en general y los procesos de comunicación interna y externa en las organizaciones.

Objetivo

Crear un espacio de actualización, reflexión y debate en torno a los temas más relevantes en el contexto actual del periodismo y la comunicación relacionados con las nuevas formas de producción y distribución de contenidos y sus implicaciones y alcances en los medios de comunicación, las organizaciones y la comunidad

Dirigido a

El evento está dirigido a todos los profesionales involucrados en procesos de información y comunicación relacionados con los medios y nuevas formas de comunicación digital. Estos serán en primera instancia periodistas, comunicadores y diseñadores. Pero podrá ser de interés también para ingenieros, administradores, y otros profesionales involucrados en la gestión de contenidos, dirección, mercadeo, promoción y diseño de las nuevas formas de la comunicación y el periodismo tanto a nivel de los medios masivos como de los medios corporativos.

Contenidos y metodologías

El segundo Seminario en Comunicación y Periodismo Digital estará dividido en cuatro partes:

1. Foro Central:

Conferencias plenarias a las que asistirán todos los participantes.

Conferencia

Web 2.0 y el futuro de Internet en los negocios

Juan Felipe Castaño – El Tiempo.com – Colombia

Juliana Restrepo – El Tiempo.com – Colombia

Conferencia

Periodismo ciudadano e ideologías en torno al mito digital

José Manuel Jarque – Universidad Autónoma de Barcelona – España

Conferencia

Web 2.0 y su alcance en la comunicación comunitaria

Phillippe Boland – Enredo.org – Colombia / Francia

Conferencia

El control de los contenidos en la Web 2.0

Michele Crudele - ELIS – Italia

2. Talleres:

Actividades prácticas sobre temas específicos de profundización.

Taller 1

Introducción a las herramientas de periodismo participativo en Internet

(Wikis, blogs, foros, fotoblogs, podcast, video podcast, etc.)

Juan Felipe Castaño y Juliana Restrepo - El Tiempo.com - Colombia

Taller 2

Creación de contenidos participativos

Juan Felipe Castaño y Juliana Restrepo - El Tiempo.com – Colombia

Esta actividad se realizará en Studium, un centro de cómputo con 80 PCs multimedia para el aprendizaje de idiomas ubicado en el Edificio G del Campus Universitario. También se enlazarán 50 equipos más en salas adjuntas. Se hará una transmisión por el sistema de Televisión IP.

3. Casos:

Presentación de casos reales de aplicación de las tecnologías de comunicación digital en la solución de problemas comunicativos en medios y organizaciones.

(3 conferencistas)

Caso 1

Panorama y perspectivas de las iniciativas privadas y públicas de las TIC en Colombia

Corporación Colombia Digital – Sandra Abreu

Caso 2

Las Licencias Creative Commons como herramienta de manejo de contenidos

Creative Commons – Andres Felipe Umaña

Caso 3

Internet y el futuro de los medios

E-business Solutions – Alberto Saldarriaga

4. Foro Académico: Los profesores universitarios e investigadores de los nuevos medios, la multimedia, el periodismo digital y otras asignaturas similares debaten aspectos teóricos, curriculares y de investigación en estos temas.

Programa

	Miércoles 11 de Octubre	Jueves 12 de Octubre
7:45 a.m. a 8:45 a.m.	Registro	
8:45 a.m. a 9:00 a.m.	Apertura del seminario	
9:00 a.m. a 10:30 a.m.	Conferencia 1 Web 2.0 y el futuro de Internet en los Negocios Juan Felipe Castaño y Juliana Restrepo El Tiempo.com - Colombia	Conferencia 3 Web 2.0 y su alcance en la comunicación comunitaria Phillipe Boland Enredo.org - Colombia / Francia
10:30 a.m. a 11:00	Receso	Receso
11:00 a.m. a 12:30 p.m.	Conferencia 2 Periodismo ciudadano e ideologías en torno al mito digital José Manuel Jarque - Universidad Autónoma de Barcelona - España	Conferencia 4 El control de los contenidos en la Web 2.0 Michele Crudele - ELIS - Italia
12:30 a.m. a 2:00 p.m.	Almuerzo	Almuerzo
2:00 p.m. a 3:30 p.m.	Taller 1 Introducción a las herramientas de periodismo participativo en Internet (<i>Wikis, blogs, foros, fotoblogs, podcast, vidopodcast, etc.</i>) Juan Felipe Castaño y Juliana Restrepo El Tiempo.com - Colombia	Casos 1 Panorama y perspectivas de las iniciativas privadas y públicas de las TIC en Colombia Sandra Abreu - Corp. Colombia Digital Casos 2 Las licencias Creative Commons como herramienta de manejo de contenidos Andrés Felipe Umaña - Creative Commons
3:00 p.m. a 3:30 p.m.	Receso	Receso
3:30 p.m. a 5:00 p.m.	Taller 2 Creación de contenidos participativos Juan Felipe Castaño y Juliana Restrepo El Tiempo.com - Colombia	Casos 3 Internet y el futuro de los medios Alberto Saldarriaga - E-Business Solutions Cierre del evento Entrega de certificados - (4:15 p.m.)
5:00 p.m. a 6:00 p.m.	Foro académico	

Comité Organizador

Un selecto grupo de académicos y profesionales apoya la realización del Segundo Seminario Internacional de Comunicación y Periodismo Digital

- Comité Académico

Sergio Llano Aristizábal – Universidad de La Sabana (Bogotá) -**Director académico del evento**-
Juan Pablo Ramírez – Universidad EAFIT (Medellín)
Nelson Nieto – Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)
Nelson Guillermo García – Universidad Santo Tomás (Bogotá)
Clara Inés García – Universidad Pontificia Bolivariana (Bucaramanga)
Hasblady Segovia – Universidad de La Sabana (Bogotá)
Jairo Darío Velásquez Espinosa – Universidad de La Sabana (Bogotá)
María del Pilar Jaramillo Claros – Universidad de La Sabana (Bogotá)

- Comité Profesional

Henry Rodríguez – Ecomedios
José Carlos García – Revista Enter, Casa Editorial El Tiempo
José Antonio Rondón – IT en Línea
Luis Carlos Chaquea – Interlat Group
Catalina Jiménez – Sentidos Comunicaciones
Denys Andrés Reyes – El Empleo.Com

Con el apoyo de las siguientes instituciones...

- Circulo de Periodistas de Bogotá
- Interlat Group
- IT en Línea
- Ecomedios
- El Tiempo.com
- Senti2 Comunicaciones
- Corporación Colombia Digital
- Asociación Colombiana de Usuarios de Internet - ACUI

Valor de la inscripción

(En pesos colombianos)

\$180.000 Particulares

Descuentos del 50%...

\$90.000 Estudiantes (Universidad de La Sabana) Carné vigente

\$90.000 Egresados (Universidad de La Sabana)

\$90.000 (Estudiantes otras universidades) Carné vigente

\$90.000 (Miembros del Círculo de Periodistas de Bogotá - CPB)

US \$50 (dólares) Participantes internacionales

Certificado

Al finalizar el evento se entregará certificado de participación por 16 horas académicas y memorias

Mayor información

Sergio Llano sergio.llano@unisabana.edu.co

Jairo Darío Velásquez

Teléfono 57 1 (8615555 Extensiones. 1913 / 1908 / 1907)

<http://www.comunicacion.edu.co>

Nota: los contenidos de este programa pueden cambiar en cualquier momento por contingencias no previstas.

Fecha de última edición de este documento:
9 de octubre de 2006