

LA RADIO

Experiencia de Aprendizaje y Entretenimiento

Por: Juan Camilo Díaz

La radio marca los minutos de la vida; el diario, las horas; el libro, los días.

Jacques H. De La Lacreitelle (1888-1985)



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv

La Radio como Medio

1. El Mundo

- Hablar de radio es hablar de la historia de la humanidad
- El hombre se dedicó a investigar las oscilaciones que no son perceptibles para nuestro oído, así llegó a realizar las comunicaciones a distancia sin hilos
- Morse (códigos), Maxwell (oscilaciones eléctricas), Hertz (ondas electromagnéticas), Popov (antena), Marconi (transmisión sin cables a distancia)
- KDKA (USA): reportaje sobre elecciones norteamericanas (1920)
- Marconi Wireless: dos programas diarios
- 1922: Creación de la British Broadcasting Corporation (BBC)



2. Colombia

- Barranquilla: La Voz de Barranquilla, fundada por Ellias Pellet Buitrago.
- Creación de la HKF (1931)
- Familias tradicionales quienes se repartían las actividades técnicas, de locución y periodísticas
- El país se vio en la necesidad de regular la concesión de licencias. Por otro lado, la publicidad tomó fuerza
- Crecimiento audiencia, inversiones y nuevos formatos: la radio se reinventa, crea nuevos espacios como la transmisión de partidos de fútbol y los programas de variedades y ocio
- 1945: Emisoras culturales
- 1948: Caracol y RCN
- 50's y 60's: programas culturales, radionovelas, espacios periodísticos.
- Hoy: variedad de formatos, programas, temáticas y nuevos espacios en Internet



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv

La Radio Universitaria

- Hecha por académicos, investigadores, profesores, estudiantes
- Otros formatos, espacios, géneros, temas que no son tratados en la radio convencional
- Estrategia de las comunidades académicas para impactar a la sociedad y abrir espacios de divulgación del saber
- Financiación, normatividad jurídica y definición de su identidad
- “Las emisoras educativas tienen a su cargo la radiodifusión (...) con el objeto, (...) de difundir la cultura, la ciencia y la educación, estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica (...) de apoyar el proyecto educativo nacional y servir de canal para la generación de una sociedad mejor. (...) Se prestará a través de las entidades educativas de nivel superior”

Documento de Políticas para la Radiodifusión en Colombia.



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv

La Radio: de FM a Internet



- TIC's: la radio ha comenzado a abrirse espacio en la telaraña mundial
- Enero 31 2009: la búsqueda "radio on line" en Google arrojó **86.400.000**
- Internet Talk Radio (1993): Desarrollada por Carl Malumud usando MBONE
- 1995: Nace la primera emisora exclusiva en Internet, Radio HK, emitiendo música de bandas independientes
- Windows 2003 Server: mejor ancho de banda, calidad del sonido y soporte para mantener más personas conectadas al tiempo (128 kbps)
- 2004: se estandariza el uso de streaming de audio



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv

Radio Web

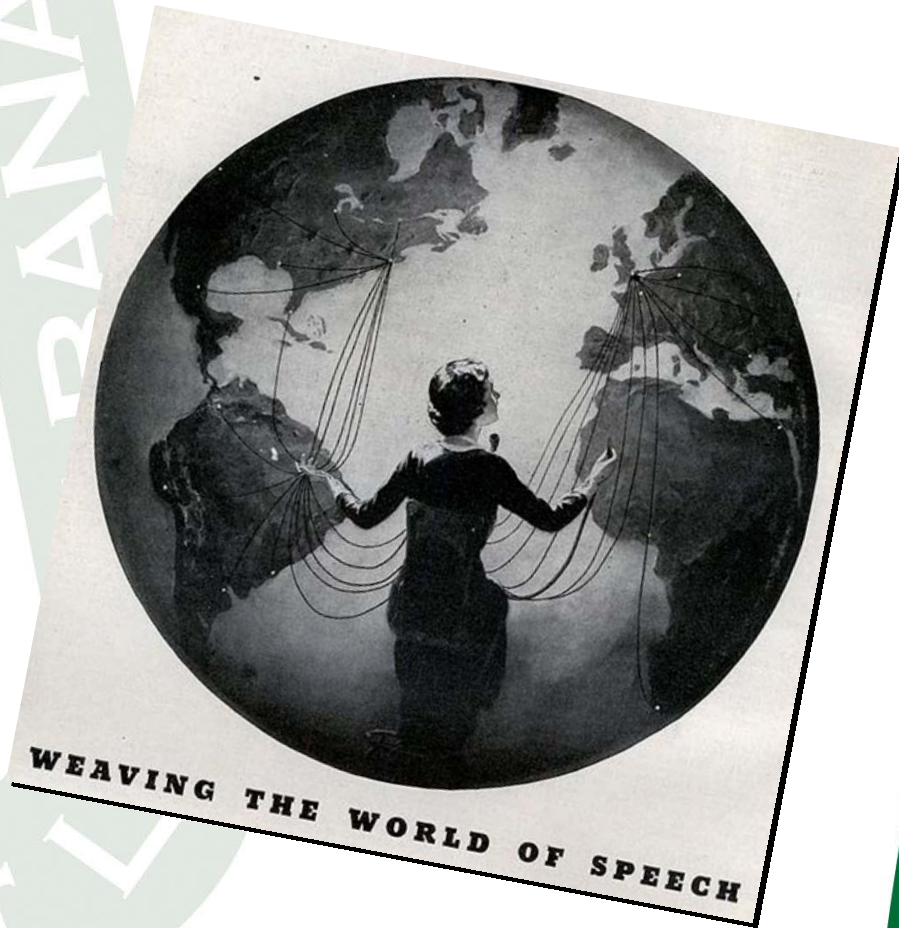
- Música no comercial, especialización temática, creación de contenidos propios
- Interacción con el oyente (chat, msn, newsgroups)
- No depende de cantidad de oyentes para mantener la programación
- Se manejan estadísticas reales no manipulables
- Captan audiencia sin estar ligados a casas disqueras. No hay cadena comercial
- Lo que predomina son las páginas Web de emisoras tradicionales así que no se trata de radio hecha para Internet sino radio “colgada en Internet”
- Problemas: infraestructura, se cae la señal, falta de hábito para escuchar radio en Internet



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv

Entretenimiento y Aprendizaje

1. Nuevos espacios
2. Voces
3. Democracia
4. Innovación



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv

La Experiencia de Unisabana Radio

- Medio audiovisual de formación, entretenimiento y proyección social al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.
- Medio para expresar y difundir el pensamiento y quehacer universitario.
- Medio que busca fortalecer los procesos de formación, proyección social y entretenimiento en la Universidad de La Sabana.
- Nuevo canal de divulgación de nuestras actividades universitarias.
- Herramienta para incrementar los mecanismos de comunicación con colegios y universidades nacionales y extranjeros, así como con los diferentes actores de nuestra diversa comunidad académica (estudiantes, docentes, funcionarios, egresados, etc.)
- Medio de promoción de la cultura, la ciencia, la educación y la nacionalidad.



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv



emisora virtual
www.unisabanaradio.tv