

# Cuando los **Medios** hablan... la **Familia** calla

Por: Adriana Patricia Guzmán de Reyes

# En una sociedad...

- Globalizada.
- Desigual.
- Dinámica.
- Con muchas expectativas e intereses de toda índole: políticos, económicos, sociales, culturales.
- Donde han caído los valores.
- Se ha perdido el verdadero concepto de familia.

**...nace la sociedad multimedia**

# Se viven los efectos de la globalización, en positivo y en negativo:

A mediados de los 80 la participación de los países en desarrollo en las inversiones directas a nivel mundial era del 23%, para 1994 era de 40%

A mediados de los 80 el volumen del comercio exterior de los países en desarrollo era el 33% del PIB, a mediados de los 90 era el 43%

Pero de esa evolución sólo participa una docena de países en desarrollo

El flujo de capitales privados hacia los países en desarrollo se cuadruplicó en la primera mitad de los 90, pasando a constituir el 60% de los flujos de K neto activo a largo plazo

# Más datos:

El 80% de la población mundial carece de acceso a los medios de telecomunicaciones y no está en condiciones de participar en la sociedad informática

Según el European Information Technology Observatory, el movimiento del mercado de telecomunicaciones ha pasado a ser más de 2.4 del PIB mundial

Según la ITU de Ginebra, los habitantes de África realizan en promedio una llamada telefónica de menos de un minuto por año.

África, donde vive el 12% de la población mundial, tiene apenas el 2% de las conexiones telefónicas.

Todos los años cerca de **13 millones de niños** menores de 5 años mueren por **desnutrición** y por **enfermedades inevitables**

Y en ese contexto.... nace la **Sociedad Multimedia**



# La sociedad multimedia

## Caracterizada por:

- Abundancia de información, a través de los medios tradicionales y los nuevos medios.
- Hay muchas formas de almacenar, recibir, clasificar, comparar, transmitir.
- Computador: Instrumento más significativo
- El nuevo concepto: Multimedia desde el soporte físico del contenido hasta el mensaje, con atención a los lenguajes utilizados (multilenguajes) y los sentidos implicados en su recepción (documento multisensorial)

# Nuevas tecnologías multimedia

- **Rapidez de implantación.** La Telemática ha evolucionado en 20 años, en tanto la evolución mineral, las lenguas, etc. han tardado tanto.
- **Versatilidad.** Las NTM nos ofrecen aplicaciones para cualquier tipo de actividad laboral o de ocio.
- **Ubicuidad:** Las NTM están en todas partes de manera simultánea.
- **Globalizadoras:** Unifican costumbres, hábitos, culturas. El precio que hay que pagar es a veces alto: pérdida de la identidad cultural y totalitarismo.
- **Digitalización:** Con la consiguiente integración del lenguaje. Los avances de la tecnología informática permitieron la traducción de números, textos y gráficos en el lenguaje digital de ceros y unos.

# Las NTM dan grandes ventajas...

- La información se muestra de un modo **completo e impactante**.
  - Los diversos **medios de comunicación**, en soporte digital.
  - La información está **disponible las 24 horas** del día.
  - **Reducción de costos** de las actualizaciones gracias al bajo costo del soporte digital y a la flexibilidad del mismo.
  - **Información personalizada** en función de las características y necesidades del usuario final.
- Gracias a la **interactividad**, el receptor participa activamente del proceso multimedia, teniendo en todo momento el control del mismo.
  - Gran **capacidad** de almacenamiento.
  - Posibilidad de diversos **idiomas** en un mismo soporte.
  - **Calidad** digital de imagen y sonido.
  - La posibilidad de crear aplicaciones en soportes **multiplataformas**, permite llegar al mayor número de usuarios potenciales, dependiendo de la plataforma utilizada.

# ...Pero también tienen problemas...

Dificultades de normatividad tecnológica en torno a compatibilidad y transferencia.

La multimedia no solo se basa en crear nuevos productos, si no que también implica adecuar estos a normas y estándares de compatibilidad, pero no sólo se busca hacer compatibles las tecnologías, también se busca desarrollar estándares o normas que haga posible que los programas desarrollados puedan ser usados en diferentes tecnologías con una plataforma que tiende a ser uniforme.

# ...Y desventajas de fondo

- **Uso de la tecnología de forma errónea** o de manera maliciosa y se aprovechan de esta para hacer daño a los demás (estafas, robos, desprestigios).
- **Adicciones.** Muchas personas se vuelven adictas a algunas tecnologías como los video juegos, los Chat, o el simple hecho de pasar horas frente a una máquina navegando, una considerable cantidad de personas se vuelven dependientes de estos recursos para poder realizar sus labores cotidianas
- **Costos para la salud,** en términos de sedentarismo y falta de movilidad
- **Costos para la socialización,** que influye desde la familia, las relaciones labores, hasta la relación afectiva de quienes intentan establecer formalidades: noviazgos por mail, poco acercamiento entre las personas.

**¿CÓMO ES LA SOCIEDAD  
MULTIMEDIA?**

**¿CÓMO SE EVIDENCIA? ¿A TRAVÉS  
DE QUÉ HERRAMIENTAS?**

# De nuevos formatos audiovisuales

	Tecnologías Digitales	Internet	Satélites	Redes Telef. móvil	Cable y otras
CINE	Cine Digital	Video bajo demanda	Tv Satelital	Cine Móvil	Video bajo demanda
RADIO	Radio Digital	Radio en Internet	Radio Satelital	Audio Podcast	
TELEVISIÓN	Televisión Digital	Televisión IP	Televisión Satelital	Televisión Móvil	Tv bajo demanda

# Nuevos medios

1ª generación	2ª generación
Sitio web	Blogs
Sitio intranet	Fotoblogs
Correo electrónico	Audioblogs
Chat	Podcast
Mensajería instantánea	
Viodeoconferencia	Videopodcast
Foros/nwesgroups	Redes Sociales
Telefonía IP	Wikis
Telefonía Celular	Redes PSP
SMS	
MMS	
CD Multimedia	
Kiosco Interactivo	



# A periódicos en línea

Course: Media Convergence | EL TIEMPO.COM - Noticias

PARTICIPACIÓN: BLOGS | FOROS | REPORTAJES GRÁFICOS | ¿QUÉ ES ESTO? Zona de Usuarios: >Registro >Ingreso

## ELTIEMPO.COM /

Colombia - Miércoles 2 de mayo de 2007 - Actualizado 10:24 a.m.

Buscar  Patrocinado por:

**Noticias** | Deportes | Tecnología | Entretenimiento | Editorial | Clasificados | El Tiempo Impreso | Multimedia | Servicios | Contacto | Ayuda | RSS

Bogotá | Ciencia/Ecología | Conflicto armado | Economía | Internacional | Justicia | Nación | Política | Cultura | Vida de hoy | Salud

9:30 a.m.  
**Siete militares muertos deja accidente de helicóptero de la Fuerza Aérea Colombiana en el Caquetá**  
La aeronave fue encontrada hoy, miércoles, a las 7 de la mañana, en un sitio entre Cartagena del Chairá y San Vicente del Caguán.

9:50 a.m.  
**Secuestran en Caldas al empresario manizaleño Diego Mejía Isaza**  
El plagio se produjo en la noche del domingo pasado cuando viajaba en un vehículo entre las veredas Hoyo Frío, de Manizales, y Chupaderos, de Neira (Caldas).

7:30 a.m.  
**'TLC con Colombia es más que un asunto económico', afirma el presidente Bush**  
El llamado del mandatario estadounidense a los demócratas tiene un mayor contenido político al advertir que es estratégico para la región, tras culminar un desayuno con Álvaro Uribe en la Casa Blanca.  
El presidente Bush defendió TLC en visita del presidente Uribe, reporta Sergio Gómez, corresponsal de EL TIEMPO



Foto: EFE

**Eileen Roca, con todo en Miss Universo**  
La candidata colombiana llegó hoy a Ciudad de México. El 28 de mayo será la elección.

**Aeromodelismo**  
**¡Piérdale el miedo a volar!**  
En las afueras de Bogotá, hay sitios especializados para realizar esta

publicidad

**EL DÍA DE LA MADRE!**   
Notebook Inspiron™ desde **\$1.449.000**  
IVA Exento  
**¡NO PAGAS IVA!** Válida hasta el 03/05

**Foros eltiempo.com y La** 

¿Qué opina de la estrategia del Gobierno para lograr el apoyo de E.U. en temas como el TLC y el Plan Colombia?  
**Participe »**

Patrocinado por:

**La Ciudad Jamás Contada**  
Buscamos relatos urbanos. Envíe el suyo.

## Periódicos en papel

- **Publicación impresa**
- **Una sola edición**
- **No se actualiza**
- **Alcance limitado**
- **Costos de producción altos**
- **Lectura “lineal”**
- **Interacción “limitada”**
- **Texto y fotografía**

## Periódicos en línea

- **Publicación digital**
- **Una sola edición**
- **Actualización constante**
- **Alcance ilimitado**
- **Costos de producción bajos**
- **Lectura “no lineal”**
- **Interacción**
- **Multimedia**

# Radio

## Radio convencional

Emisoras AM/FM  
65% de la población mundial  
Señal análoga



## Radio en línea

Internet  
Escogen canales  
Streaming (oír directo en  
La página web)  
La misma programación  
de la radio convencional



## Radio Digital

Terrestre o satelital  
Datos adicionales  
Mejor sonido  
Más cobertura  
No hay interferencias  
Pague por oír  
No hay que recordar  
emisoras  
Descargas  
Elimina cuñas publicitarias  
(Satelital)



# Televisión

## Televisión digital

Switch off  
Código binario  
Elección de formato  
Televisión interactiva



## Televisión IP

TV por Internet  
Ancho de banda  
Suscripción a canales



## Televisión móvil

Dispositivos digitales



## Televisión para llevar

Veo lo que quiero



Y el nuevo mundo de la Web:

**Cambiante, Dinámico,**  
todavía en buena parte **Inexplorado**



# Web 2.0

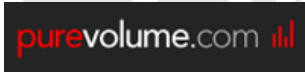


WIKIPEDIA

Weblogs, Inc.



Rem!nderFeed





- Más de **100 mil millones de niños**, de 3 años en adelante, no podrán participar verdaderamente de la Economía del Conocimiento bajo los programas actuales de los gobiernos.
- El promedio de escolaridad en la región es de **7 años**

Según Bill Gates, de los **seis mil millones** de personas que tiene el mundo, sólo **mil millones** tienen acceso a un computador.

---

Y en la sociedad multimedia, reducida, por cierto; de cualquier forma...

**Los medios de comunicación**

# Los medios hablan...

Y ¿cómo lo hacen?

Buen enfoque  
Con sesgos y falta de fuentes

Mal enfoque y buenas fuentes

Buen enfoque y mal  
cubrimiento de fuentes

Mal enfoque y mal cubrimiento  
de fuentes

# ¿Por qué ocurre?

- Con innegable **falta de preparación** en muchos casos.
- Con **irresponsabilidad** en otros.
- Con falta de **rigurosidad**.
- Con **prisa**, con **afanes**.
- Mirando de reojo a la **competencia**.
- Captando el margen de rentabilidad.

# ¿Y **por qué** los medios hablan como hablan?



El periodista tiene miedo.

Hay una estrecha relación entre la fuente y el periodista.

Falta de independencia de algunos directores.

Porque ante todo, hay que vender.

Por el mismo desarrollo tecnológico.

Por las demandas de las nuevas pantallas

# ¿Y **para qué** los medios hablan lo que hablan?

- Para obtener reconocimiento, para obtener status...
- En últimas... para **ganar rating**, audiencia, lecturabilidad.

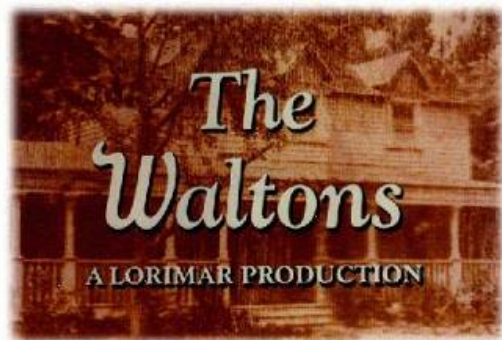


# La familia calla...

## ¿Por qué?

- Porque en principio es un **agente pasivo**
- Los padres de familia no son especialistas en la **alfabetización verboicónica**.
- Los receptores en general y en especial, los niños, no tienen capacidad de reacción, no están formados en ello.
- Porque cuando habla, casi **nunca hay alguien que escuche**
- Porque no hay **conciencia de exigir** calidad.
- Porque no hay **consistencia en vivir** lo que se **enseña**, desde la escuela, en la calle, en el hogar.

# Y de la Familia, ¿qué dicen?



Norteamérica,  
Australia,  
Europa, Asia,  
Latinoamérica,  
África.

Más de 1.000  
millones de  
televidentes

# Los Simpsons

## 15 años de éxito

La paradoja del conflicto familiar, donde los hijos nunca crecen, Maggie nunca caminará

