

EL VIDEO COMO MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

Jerónimo León Rivera Betancur
Jefe del Área de Comunicación Audiovisual
Editor Revista Palabra Clave
Universidad de La Sabana

jeronimo.rivera@unisabana.edu.co

<http://jeronimorivera.lacoctelera.com>

Situación problemática



El docente siente que

- No sabe manejar el dispositivo
- No conoce el lenguaje audiovisual
- El alumno conoce mejor lo técnico
- El alumno conoce e interpreta el lenguaje audiovisual
- No habla su mismo idioma
- Es ligero y perezoso

¿Son los medios educativos?

El maestro

- Imperio de la palabra
- Pensamiento análogo- lineal
- Replica métodos tradicionales (memoria)
- Analfabetismo audiovisual
- Desconocimiento y poca confianza en la tecnología

El joven frente a la imagen

- Ha visto más cine – También en video y televisión.
- Un nuevo emisor (tiempos, secuencia, ritmos)
- Más emoción que reflexión.
- Percibe imágenes a mayor velocidad.
- Apático a la lectura de palabras.
- No mirada inocente-constancia perceptiva.
- Importancia del sonido.

¿Sabe interpretar?

El espectador construye la imagen

- El espectador es también un constructor de la obra que percibe y a través de ella se construye a sí mismo.
- Según Gombrich, su papel es activo: Reconocimiento y Rememoración.
- Está marcado por la percepción.
- Constancia perceptiva.
- No hay mirada inocente.
- Ley del etc.

El poder de la imagen

- “La imagen vale más que mil palabras”
- “Las imágenes hablan por sí solas”
- “No es necesario enseñar a leer la imagen”
- “Esta es la civilización de la imagen”

Más que cultura, preferimos hablar del imperio de las imágenes, puesto que “ésta (la imagen) ha demostrado, con asiento en los dispositivos audiovisuales, su capacidad de transgresión, de intromisión, de penetración. Cada rincón, cada cuarto, cada calle, han sido demarcados por el ritmo que las pantallas transmiten” [\[i\]](#).

[\[i\]](#) Rivera, Jerónimo; Osorio, John Jaime y Sánchez Uriel; *La Imagen una mirada por construir*, Editorial L Vieco- Grupo Imago, 2004

Posibilidades del cine

- Transmitir emociones
 - Ser ventana al mundo
 - Ser reflejo de la identidad
 - Poner en juego varios sentidos
 - Altamente emotivo- rememoración e identificación.
-

Peligros del cine

- Imposición de valores
- Imprecisiones históricas
- Visión personal y parcializada

Importancia del dispositivo

Espectador de cine

Está recluido psicológicamente en la imagen.
Las condiciones de proyección lo aíslan.

Espectador de televisión

Consumidor distraído
El t.v. es parte del hogar

Espectador de video

Emisor en potencia

Propuesta didáctica para el uso del video como mediación pedagógica

Antes de la sesión:

- Programación
- Observación
- Planeación
- Fragmentación
- Pietaje o minutaje
- Establecimiento de códigos
- Estudio del ambiente
- Conocimiento del público
- Guión
- Establecimiento de Indicadores

Durante la sesión:

- Disposición del aula
- Control de las condiciones de comodidad e iluminación
- Contexto del material
- Visualización del audiovisual
- Manejo y repetición
- Actividad complementaria
- Discusión

Propuesta didáctica para el uso del video como mediación pedagógica

Después de la sesión

- Registro: Todo vídeo o material audiovisual que se trabaje debe ser recogido mediante conclusiones en una ficha o documento, que pueda ser utilizada para el estudio de los alumnos y en la cual es fundamental plasmar la comprensión que ellos hayan tenido del tema. Algunos docentes prefieren la elaboración de un acta o un protocolo de la clase.
- Evaluación: Al final del proceso, se debe evaluar la proyección de acuerdo con el logro de los objetivos y por medio de los indicadores de evaluación establecidos. Partiendo de los resultados, se puede afinar la didáctica y planear la observación, selección y proyección de nuevos materiales audiovisuales.

Hay tres tipos de lectores: el que disfruta sin juicio; el que sin disfrutar enjuicia, y otro, intermedio, que enjuicia disfrutando y disfruta enjuiciando; éste es el que de verdad reproduce una obra de arte convirtiéndola en algo nuevo.

Goethe

Ningún profesor será reemplazado por una máquina...
A menos que lo merezca.

En educación lo más interactivo sigue siendo la relación entre alguien que enseña y alguien que aprende, sin importar la forma en que lo haga.

El video como mediación pedagógica

sesión 2

Grupo de investigación Imago

Universidad de Medellín

Reconocido por Colciencias en categoría B

Jerónimo León Rivera Betancur

Jhon Jaime Osorio Osorio

Uriel Hernando Sánchez Zuluága

El hombre de hoy*

- **Sensitivo:** Prima lo que se siente.
- **Engrandecido:** Visión mediada del mundo
- **Radar:** Tiene el control de lo que pasa en todo el mundo
- **Planetario:** Un hombre global
- **Comunicacionalmente pasivo:** Más espectador que emisor
- **Estándar:** Imita modelos de los medios
- **Intuitivo:** Menos racional y más emocional
- **Informático:** Permanentemente conectado



*según Santos Guerra

¿Por qué una propuesta de video?

- Tecnología de punta VS. tecnología adecuada.
- El video como dispositivo, pero no como lenguaje.
- Posibilidades del video
- Lectura VS. consumo de la imagen
- Papel del docente

Propuesta didáctica para el uso del video como mediación pedagógica

Objetivo general:

Proponer a los docentes una guía metodológica que les permita mejorar la utilización del video como mediación didáctica en el aula.

Objetivos específicos:

- Sugerir una guía metodológica para utilizar convenientemente el video con fines educativos.
- Identificar diferentes posibilidades para el uso del video en el aula.

Modalidades de uso del video*

• Video lección

Equivalente a una clase magistral, el profesor es sustituido por el programa de vídeo. Esta modalidad puede resultar útil para grupos pequeños y para aprovechar la posibilidad de repetición del mensaje que ofrece el vídeo.

• Video apoyo

En esta modalidad no se trabaja con el vídeo completo, sino con imágenes aisladas. No importa el mensaje total sino el trabajo con las imágenes, tal como se trabaja normalmente con diapositivas.

• Video proceso

En esta modalidad la cámara de vídeo posibilita el registro de procesos académicos en el aula cuando docentes y estudiantes tienen la posibilidad de crear sus propias imágenes.

• Programa motivador

El vídeo posibilita actividades posteriores al visionado. Generalmente se trata de obras abiertas que permiten un trabajo más libre por parte del docente.

• Video interactivo

Mezcla de las tecnologías del vídeo y la informática.

*según Joan Ferrés

Documentales y argumentales

- El video documental tiene como base la investigación de un aspecto de la vida real y la utilización de técnicas como la entrevista, el trabajo de campo y los esquemas. El vídeo documental puede ser dividido a su vez en vídeo corporativo, reportaje periodístico, didáctico o informativo, así como en una modalidad híbrida denominada el docudrama.
- El vídeo argumental, como su nombre lo indica, parte de un argumento plasmado en un guión y que posteriormente se lleva a la escena a partir de la interpretación por medio de actores, independientemente de que la historia sea ficticia o basada en la vida real.
- Igualmente hay otra modalidad de uso del vídeo y es el llamado vídeo - arte o vídeo experimental, en el cual se busca transmitir sensaciones y emociones más que mensajes estructurados.

Obras abiertas o cerradas

Umberto Eco define obra abierta como la que "invita al intérprete a una colaboración que la enriquezca". La obra abierta no tiene, entonces, un mensaje explícito y permite un trabajo más amplio de interpretación por parte de docente y estudiantes. La obra cerrada, por su parte, pretende llevar un mensaje completo, sin amplias posibilidades de interpretación, "imponiendo al alumno una determinada visión del mundo".